

## Jaarplan 2020



## Samen een stap vooruit

Bas van de Goor Foundation  
Papendallaan 7  
6816 VD Arnhem

[www.bvdgf.org](http://www.bvdgf.org)  
[info@bvdgf.org](mailto:info@bvdgf.org)

## Voorwoord

### Samen een stap vooruit

2019 is het jaar waarin we een belangrijke stap hebben gemaakt. We hebben twee nieuwe evenementen geïntroduceerd die beiden erg goed ontvangen zijn. De DiabetesCup is een voetbaltoernooi voor kinderen van 10 tot 14 jaar met diabetes waarbij we de finaledag in het PEC Zwolle stadion hebben georganiseerd. Daarnaast vond het ONE Festival plaats in Harderwijk. Jongeren met diabetes kampeerden op de stadscamping terwijl er twee dagen lang verschillende sportactiviteiten en workshops plaats vonden. Voor beide evenementen geldt dat ze zeker ook in 2020 op de kalender staan.

Er zijn twee belangrijke onderwerpen in 2019 op de agenda gekomen. Het eerste is het aanspreken van nieuwe doelgroepen. Dat geldt voor deelnemers, (medische) vrijwilligers en donateurs. En het tweede is dat we onze missie hebben aangescherpt. De nieuwe missie luidt als volgt. De BvdGF brengt mensen met diabetes in beweging naar een betere kwaliteit van leven. Het woordje sport is eruit. Dat betekent niet dat we stoppen met sport; integendeel, we gaan vrolijk verder. Maar de achterliggende gedachte is dat we meer mensen die (nog) minder met sport hebben willen benaderen om sport en bewegen meer als middel te zien om beter met je bloedsuikers om te gaan. Het gaat niet alleen om sport, maar meer de weg die je kiest naar een evenwichtiger leven met diabetes. We hebben een start gemaakt in 2019 met het verbeteren van onze online marketing. In 2020 staat ons CRM systeem en hebben we online marketeers ingehuurd die ons helpen met deze opdracht.

In 2020 staan er geen nieuwe evenementen op de kalender, maar hebben we een aantal evenementen aangepast zodat we denken nog beter aan te sluiten bij de behoeftes die er leven. De DiabetesCup gaat open voor iedereen. Dat betekent dat iedereen die wil mee kan doen. Dit in tegenstelling tot vorig jaar toen alleen de besten mee konden doen. Een grote aanpassing voor de Nationale Diabetes Challenge is in 2019 gestart en willen we in 2020 verder doorvoeren. In de beginfase van het project konden eerstelijns zorglocaties zich inschrijven en mee doen. Nu hebben we meer ingezet op een samenwerking tussen het zorg-, sport- en sociale domein. Ook nog eens met de samenwerking met de zorgverzekeraar. Preventie en leefstijl zijn onderwerpen die niet door één partij succesvol aangepakt kunnen worden. Dat kan alleen als iedereen samenwerkt. In de stedelijke aanpak die we in 2019 zijn gestart zien we door onderzoek dat samenwerking vanuit de gemeentes meer mensen met diabetes helpt. De gemiddelde bloedglucosewaarden en gewicht gaan naar beneden en de kwaliteit van leven van deelnemers is verbeterd. Terwijl de zorgverleners aangeven dat de zorg op deze manier verbetert en het plezier in het werk vergroot. Dit jaar deden er 5200 mensen mee en volgend jaar zetten we in op 9000. Ook in Spanje is de NDC in 2019 van start gegaan op zes verschillende locaties, waaruit blijkt hoe succesvol onze NDC ook toe te passen is in anderen landen. We zullen in 2020 de NDC gaan uitbreiden naar enkele andere steden/landen in Europa.

We kijken er erg naar uit om samen met al onze vrijwilligers, ambassadeurs, partners en sponsors impact te maken op mensen met diabetes, hun sociale omgeving en de zorgverleners. Het geeft me heel veel voldoening te zien dat we met een steeds groter BvdGF-team en samen met onze sponsors, vrijwilligers en ambassadeurs het verschil kunnen maken in levens van mensen met diabetes. De directe feedback van blijde, opgeluchte en soms emotionele kinderen, ouders of volwassenen draagt bij aan de blijvende inzet voor de stichting. We mikken op een heleboel nieuwe gezichten volgend jaar bij onze activiteiten en hopen dat er opnieuw veel mensen bij ons blijven om mee te doen en/of ons mee te helpen. Het blijft bijzonder te zien hoe al onze partners en vrijwilligers bij ons grootste feest van het jaar, het NDC Festival, zo ongelooflijk hun best voor ons willen doen om ons te helpen. Met een geweldig team samenwerken en resultaten behalen is fantastisch. Op naar 2020.

Sportieve groet, Bas van de Goor

Voorwoord Bas van de Goor	2
<b>Inhoudsopgave</b>	
<b>1. Inleiding</b>	<b>4</b>
<b>2. Evenementen 2020</b>	<b>5</b>
2.1. Nationale Diabetes Challenge	5
2.2. Jongeren met diabetes	5
2.3. Volwassenen met diabetes	6
2.4. Fondsenwervende challenges	6
2.5. Overige activiteiten	6
<b>3. Organisatie</b>	<b>7</b>
3.1. Algemeen	7
3.2. Taakverdeling	7
3.3. Fondsenwerving	7
3.4. Samenwerking	7
3.5. Monitoring	8
<b>4. Communicatie</b>	<b>9</b>
4.1. Algemeen	9
4.2. Focus	9
4.3. Media	9
4.4. Privacy	9
<b>5. Kalender</b>	<b>10</b>
<b>6. Begroting</b>	<b>12</b>
6.1. Begroting 2020	12

# 1. Inleiding

Voor u ligt het jaarplan 2020 van de Bas van de Goor Foundation (BvdGF). Het jaarplan laat een overzicht zien van alle activiteiten met de daarbij behorende begroting voor het kalenderjaar 2020. Dit is het vierde jaar van ons nieuwe meerjarenbeleidsplan 2017 – 2020: Samen een stap vooruit.

*De BvdGF is opgericht in 2006 en brengt mensen met diabetes in beweging naar een betere kwaliteit van leven. In dit kader worden er jaarlijks diverse sportactiviteiten georganiseerd. Tijdens deze activiteiten wil de BvdGF mensen met diabetes informeren over de positieve effecten van sport en bewegen, ze deze effecten laten ervaren en ze inspireren tot een sportief leven met diabetes.*

## 2019

Afgelopen jaar hebben we onze missie aangepast. Voorheen verbeterden we de kwaliteit van leven van mensen met diabetes door middel van sport en bewegen. Vanaf nu brengen we mensen met diabetes in beweging naar een betere kwaliteit van leven. Het woord 'sport' is uit de missie. Dat betekent niet dat we dat overboord gooien. We willen meer focussen op het letterlijk én figuurlijk mensen in beweging brengen. Sport hoort meer bij het letterlijk in beweging brengen van mensen. Maar betere educatie geven en mensen inspireren naar meer zelfregie over hun leven draagt wat ons betreft ook enorm bij. Dat blijven we doen door onze sport- en beweevenementen. De uitdaging is ook om nieuwe doelgroepen aan te spreken. Dat willen we doen door inzichtelijker te maken wie er in het verleden bij ons betrokken is geweest en via online marketing en in samenwerking met partners mensen met diabetes aan te spreken die in eerste instantie niet veel met sport op hebben. Deze groep vond ons wellicht in eerste instantie te veel (top)sport. Deze groepen die op een veel laagdrempeliger niveau aan sport en bewegen willen doen willen we meer gaan bereiken. Dat kunnen deelnemers, (medische) vrijwilligers en ook donateurs zijn. Met behulp van een goed werkend CRM systeem en ingehuurd online-marketeers zetten we daar professioneel op in.

## 2020

De evenementenkalender stroomt weer over in 2020: de DiabetesCup, 8 back-on-track avonden, het ONE Festival, 3 (winter)sportkampen, 3 gezinsweekenden, 8 sportclinics, een hardloop-, een mountainbike- en een wandelchallenge, verschillende hardloopevenementen, mogelijk een congres en ons jaarlijkse volleybaltoernooi. En bij elke van deze evenementen zeggen we aan het einde oprecht tegen elkaar dat dit toch wel een van de mooiste evenementen is die we hebben. Met de nieuwe missie gaan we kijken waar onze huidige evenementen aanpassingen nodig hebben. Ons grootste evenement is nog niet benoemd: de Nationale Diabetes Challenge (NDC). Steeds meer partijen haken aan bij dit evenement. Omdat we met de NDC praktisch invulling geven aan de behoefte en beleid van de overheid en ander partijen krijgen we veel positieve aandacht. Onderzoek naar de effecten van de NDC loopt al een aantal jaren. Onderwerpen als de kwaliteit van leven van deelnemers, de somatische effecten, de Social Return On Investment, de kwaliteit van de zorg en het plezier in het werk van de zorgverlener zijn al onderzocht en blijven we onderzoeken. Nu gaan we met name kijken naar de kosteneffectiviteit van de interventie. We krijgen meer dan voldoende positieve 'zachte' feedback tijdens de wandelingen waar we meelopen. Als we ook op papier kunnen laten zien wat de NDC teweegbrengt geeft dat een gefundeerd verhaal naar alle belanghebbenden. En het geeft ons energie om door te gaan met dit geweldige evenement. Dat willen we met name doen door meer gemeentes en regio's te betrekken. Samen met het zorgverleners, de sportwereld, de gemeente, de zorgverzekeraars, onze werknemers en alle vrijwilligers gaan we aan de slag.

## 2. Evenementen 2020

### 2.1 Nationale Diabetes Challenge

Veel hedendaagse chronische ziekten ontstaan door onze manier van leven en/of erfelijke aanleg. In de meeste gevallen behandelen we deze ziekten met medicijnen. Dat heeft effect, maar hiermee wordt de achterliggende oorzaak en ziekteprogressie niet aangepakt. Bovendien hebben veel medicijnen bijwerkingen die de kwaliteit van leven negatief beïnvloeden. In veel gevallen hebben mensen door leefstijlaanpassingen minder of zelfs geen medicatie meer nodig en neemt hun kwaliteit van leven toe. Leefstijlinterventies kunnen leiden tot duurzame gedragsverandering en daarmee een belangrijke bijdrage leveren in het voorkomen van ziekte en het reduceren van de ziektelast.

Studies naar de NDC leveren bewijs voor de positieve effecten van de NDC op de somatische en psychologische gezondheid van mensen met diabetes type 2. Deelnemers laten een significante verbetering in kwaliteit van leven, diabeteszelfmanagement, en patiënt activatie zien na deelname aan de interventie. Deze winst op de kwaliteit van leven wordt over een langere periode vastgehouden. Daarnaast was er een significante reductie in lichaamsgewicht, heup- en buikomvang en hadden de deelnemers een verbeterde bloedglucoseregulatie. Het effect van de NDC is te zien tot 1,5 jaar na het startmoment van een challenge in BMI, gewicht en medicatiegebruik. De deelnemers waren gemiddeld 62,8 jaar en in 74% van de gevallen was er sprake van co-morbiditeit (meer dan één chronische aandoening tegelijkertijd). Ruim de helft van de deelnemers is lager opgeleid en de gemiddelde BMI is 31,2 kg/m<sup>2</sup> (bij een waarde van 30 kg/m<sup>2</sup> of hoger is er sprake van obesitas).

Met een brede visie op vitaliteit en preventie willen we het komende jaar in de stad of regio mensen verleiden om aan de slag te gaan met gezondheid. Dat doen we met een breed pakket aan leefstijlinterventies, waarbij bewegen de basis is. Het doel is te zorgen voor gezondheidsbevordering in de wijk en daarmee de kwaliteit van leven van inwoners te verbeteren. De regionale aanpak stimuleert samenwerkingsverbanden tussen gemeentelijke sectoren als zorg, sport, welzijn en voert dit uit met lokale partners en inwoners. Als regisseur op preventie in de regio en gaan we middels de NDC meer samenwerking in de wijk realiseren om op die manier beweging in de praktijk te brengen. Zo bouwen we samen aan een breed preventie fundament in de stad. Het afgelopen jaar hebben we een start gemaakt met de regionale aanpak in Den Haag en Tiel. In 2020 komen daar nog vier regio's bij.

We hebben een begin gemaakt met het Wandel door programma in 2019 en verwachten dat meer deelnemers daardoor het hele jaar door blijven wandelen.

Tot slot zullen we in 2020 ook NDC projecten opzetten in een aantal steden in Europa en verwachten we een groeiend aantal wandellocaties in Spanje, waar zorgprofessionals in 2019 tijdens werktijd met deelnemers mochten wandelen. De NDC lijkt een project te zijn dat ook op andere plekken in Europa succesvol kan zijn.

### 2.2. Jongeren met diabetes

In 2020 is de agenda voor kinderen en jongeren weer goed gevuld. We streven naar diversiteit door verspreid door het land voor elke leeftijdscategorie activiteiten aan te bieden. In tot nu toe acht geplande clinics variëren we van voetbal tot paardrijden en van basketbal tot survival. Natuurlijk ontbreken de zomersportkampen en het wintersportkamp niet. In de DiabetesCup verdwijnen de selectiedagen. Samen met studenten van Landstede Sport & Bewegen organiseren we wel in iedere provincie minimaal een trainingsdag. Kinderen die daarop af komen mogen allemaal meedoen in de finale op 4 juli op het trainingscomplex van AZ. In 2020 organiseren we ook een extra gezinsweekend, op een nieuwe locatie in Sevenum.

### **2.3. Volwassenen met diabetes**

Voor volwassen organiseren we extra back on track avonden, gecombineerd met webinars over specifieke onderwerpen. Er zijn nu 8 back on track avonden verspreid over Nederland gepland, in vrijwel alle gevallen op verzoek van de ziekenhuizen. Nieuw is dat we daar nu veel actiever de zorgverleners bij betrekken. Zij kunnen hun patiënten actief uitnodigen om mee te gaan en doordat wij zoveel mogelijk zorgverleners ontvangen op de avonden bieden we meteen een bijscholing op het gebied van bewegen met diabetes. Zo vergroten we ons netwerk en verspreiden we onze kennis, wat bijdraagt aan onze missie. Hoe meer zorgverleners hun patiënten zelf kunnen adviseren over bewegen met diabetes, hoe beter. Zoals altijd staan we mensen ook veel een-op-een te woord, als zij zich met vragen bij ons melden. Speciaal voor jong volwassenen organiseren we in het eerste weekend van juni de tweede editie van ONE Festival, ditmaal in Deventer.

### **2.4. Fondsenwervende challenges**

We zijn alweer volop aan het werven voor de fondsenwervende challenges. Om alle in dit jaarplan genoemde activiteiten te kunnen financieren zijn deze challenges hard nodig. We gaan voor de 10<sup>e</sup> en voorlopig laatste keer naar New York voor de marathon. Net als afgelopen jaren gaan we ook weer zes dagen hiken op de Camino naar Santiago in Spanje, en zes dagen mountainbiken, gecombineerd met onderzoek, in het noorden van Spanje. Daarnaast starten we met de voorbereiding van WeSki2ChangeDiabetes 2021, waarin we weer de Vasaloppet gaan langlaufen, ditmaal ook op kortere afstanden zodat we een grotere doelgroep kunnen bereiken. Voor de Hike Challenge nodigen we uitsluitend mensen met diabetes uit. De andere challenges zijn open voor mensen met en zonder diabetes.

### **2.5. Overige activiteiten**

Naast de min of meer standaard evenementen voor kinderen en volwassenen met diabetes en de fondsenwervende challenges staat er meer op de kalender. We zijn als maatschappelijk partner van de Nederlandse Volleybalbond (Nevobo) opnieuw betrokken bij grote volleybaltoernooien. Daarnaast nemen we deel aan diverse hardloopevenementen, waaronder de Sylvestercross waar we het goede doel van zijn, is er een actieve fietsers-met-diabetes-community op facebook ontstaan die samen fietstochten plant en overwegen we een congres over de Nationale Diabetes Challenge.



## 3. Organisatie

### 3.1. Algemeen

In 2019 heeft Rick Groenhard kenbaar gemaakt een nieuwe uitdaging aan te gaan. Hij heeft het team verlaten en is op 1 oktober 2019 aan de slag gegaan bij een nieuwe werkgever. Rick was verantwoordelijk voor de kinderactiviteiten. Deze taken komen nu voor het grootste gedeelte bij Maartje te liggen. Zij gaat een aantal van haar communicatietaken overdragen aan een medewerker van Techonomy, Niels. Techonomy is een bedrijf dat met name de onlinemarketing, CRM optimalisatie en websiteaanpassingen van andere organisaties begeleidt en uitvoert.

De NDC is het grootste project van de BvdGF. Vier mensen zijn voor dat project aan het werk, naast de onderzoeker bij het LUMC. Maar met uitbreiding van de NDC Stedelijke Aanpak naar nieuwe gemeenten kan het nodig zijn om extra personeel aan te stellen, indien de begroting dat toelaat. Tegelijkertijd zullen de werknemers die in het NDC team zitten ook regelmatig ingezet worden bij de andere activiteiten van BvdGF. Mocht het nodig zijn om extra mankracht in te zetten dan zal de BvdGF dat niet nalaten. Op bestuurlijk niveau vinden er in 2020 geen wijzigingen plaats en zal het rooster van aftreden worden gevolgd. Zowel secretaris Leo Heere als voorzitter Gaston Sporre hebben aangegeven dat er als er een geschikte opvolger in beeld is zij graag een stapje opzij zetten.

### 3.2. Taakverdeling

In 2019 werkten er vier mensen in het NDC team. Jeroen Flim is programmaleider NDC en rapporteert aan de directie. Hij zal ondersteund worden door Mariëlle Durieux als operationeel manager. Lisa Vlemmix ondersteunt het NDC team op het gebied van communicatie en Mariska Lok zorgt voor algemene ondersteuning en helpdesk. Naast deze vier is er nog onderzoeker Hannah Regeer. Zij ging in 2019 in dienst bij het LUMC in Leiden maar is nog steeds zeer nauw betrokken. De BvdGF heeft een manager communicatie en evenementen: Maartje van Spijker, zij is verantwoordelijk voor de algemene communicatie en ondersteunt Lisa in haar NDC-taak. De evenementen worden ook voorbereid en uitgevoerd door Maartje, soms geassisteerd door collega's. Tevens is zij privacy officer van de BvdGF. Petra Seegers richt zich als directeur algemene zaken op de fondsenwervende, financiële en interne organisatorische taken. Bas van de Goor is als het gezicht van de stichting actief op het gebied van communicatie, fondsenwerving en houdt zich inhoudelijk bezig met het bewaken van de missie en strategie van de stichting.

### 3.3. Fondsenwerving

In 2019 en in 2020 zijn de VriendenLoterij, Novo Nordisk, Bosman, Ascensia en Medtronic als vaste partners aan de BvdGF verbonden. De Nationale Diabetes Challenge zorgt ervoor dat er ook andere partners aanhaken. TNO heeft samen met het Diabetes Fonds ervoor gezorgd dat het promotietraject van Hannah Regeer gefinancierd is voor de komende twee jaren. De BvdGF beschikt over langlopende overeenkomsten met haar sponsors. Door de NDC Stedelijke Aanpak werken we samen met gemeentes, zorggroepen en zorgverzekeraars, waaronder als eerste Menzis. Iedere partij zorgt voor een financiële bijdrage voor een sluitende begroting per locatie. De fondsenwervende challenges zorgen voor de financiering van alle kinderactiviteiten, behalve het wintersportkamp.

### 3.4. Samenwerking

Om samen de volgende stap te zetten naar een breder besef dat sport en bewegen leidt naar een betere kwaliteit van leven is er een goede samenwerking nodig met alle partijen die zich daar ook voor inzetten. Dat betekent dat we op veel verschillende locaties met zorgorganisaties, sportorganisaties, zorgverzekeraars, gezondheidsorganisaties en lokale, regionale en ook landelijke overheden aan tafel zitten. De kracht van onze organisatie zit het in het verbinden van de gezamenlijke ambities op het gebied van gezondheid. Deze partijen koppelen we aan ons al bestaande netwerk van sponsors en vrijwilligers.

### 3.5. Monitoring

Middels evaluatieformulieren ontvangen we feedback die we gebruiken om onze evenementen ieder jaar weer beter te maken. We betrekken daarbij de deelnemers, de vrijwilligers en de zorgverleners. Tijdens en na de NDC zijn er (voorlopige) onderzoeksresultaten bekend. Daar waar mogelijk gebruikt de BvdGF deze resultaten ook om NDC's in de toekomst te verbeteren en beter te laten aansluiten op de behoefte vanuit het veld. In 2020 zullen we starten met monitoring van andere evenementen naast de NDC. In het CRM systeem (Salesforce), dat eind 2019 geïmplementeerd is, zullen zogenaamde flows worden ingericht.



## 4. Communicatie

### 4.1. Algemeen

In 2019 lag het accent op het verbeteren van de communicatie met ons bestaande netwerk. Dat is deels gelukt, maar nog niet op het niveau waar het moet zijn. Daar werken we in 2020 verder aan, o.a. door de integratie van ons CRM systeem (Salesforce) en Mailchimp. Die integratie biedt de mogelijkheid communicatie in te plannen en te automatiseren. We hebben verder ons Google Grant account verbeterd, verbeteringen aan de website doorgevoerd (nog niet gereed) en flinke stappen gemaakt om te voldoen aan de AVG wetgeving.

### 4.2. Focus voor 2020

Eind 2019 hebben we een voorzichtige start gemaakt om samen met Techonomy onze marketing en communicatie te professionaliseren. De eerste stappen zijn veelbelovend en met dit traject gaan we dan ook verder in 2020. Verzamelen van gegevens via de website in ons CRM systeem en vervolgens mailchimp gebruiken om deze mensen op het juiste moment met de juiste boodschap in de juiste vorm verpakt te kunnen bereiken - en dat dan zoveel mogelijk geautomatiseerd - ,dat is het doel. De koppeling tussen website en Salesforce heeft nog aandacht nodig, daar is Techonomy komende periode mee aan de slag. Intussen zijn we de automatische e-mail flows aan het klaarzetten. Een volgende stap zal zijn om ook gegevens van ons nog onbekende websitebezoekers te kunnen verzamelen en gebruiken voor gerichte marketingcampagnes. Aan die stap zullen we op z'n vroegst in de tweede helft van 2020 toekomen.

### 4.3. Media

In 2020 zullen we net als andere jaren aandacht vragen voor ons werk door de media te informeren over interessante projecten. De Nationale Diabetes Challenge zal weer op veel aandacht kunnen rekenen, met name ook lokaal en regionaal. Verder zoeken we actief de samenwerking met onze partners op, om van elkaars communicatiekracht gebruik te kunnen maken.

### 4.4. Privacy

We hebben flinke stappen gezet om te voldoen aan de AVG wetgeving. Iedereen binnen de foundation is zich bewust van de noodzaak om zorgvuldig om te gaan met de privacy van deelnemers aan onze evenementen. Het onderwerp komt elk teamoverleg terug en bij nieuwe evenementen en communicatiematerialen gaan we bewust om met de risico's en maatregelen die we daartegen kunnen nemen. Daarnaast is dropbox vervangen door een eigen server. In 2020 moeten nog verwerkersovereenkomsten worden gesloten en moet er nog beleid op een aantal thema's geschreven worden.

## 5. Kalender

Maand	Datum	Activiteit
Januari	5	Eerste trainingsbijeenkomst WeBike2ChangeDiabetes
		Kom mee MTB-en op Papendal en kijk of WeBike iets voor jou is
	24	Sponsortoernooi BvdGF Aalsmeer
		Beachvolleybal toernooi voor sponsors, partners en vrijwilligers van de Bas van de Goor Foundation
	26	Eerste trainingsbijeenkomst WeRun2ChangeDiabetes
		Kom mee rennen op Papendal en kijk of de New York Marathon iets voor jou is
Februari	2-8	Wintersportkamp Oostenrijk
		Voor jongeren met diabetes type 1.
	8	1 <sup>e</sup> trainingsbijeenkomst WeHike2ChangeDiabetes
		Wandel mee op Papendal en kijk of WeHike iets voor jou is.
	16	Volleybalclinic Bas in Den Bosch Clinic voor kinderen tijdens Bekerfinale.
	26	Kickboksclinic Almere
		Een kickboksclinic van meervoudig wereldkampioen Remy Bonjasky.
Maart	14	Spinningmarathon en sportclinic in 't Zand
		Een spinningmarathon voor volwassenen en een clinic voor kinderen met type 1
April	3-5	Gezinsweekend 1 in Lierop
		Tijdens dit weekend ervaren alle gezinsleden hoe het is om diabetes te hebben.
	8	Back on Track Arnhem
		We delen informatie, ervaringen en inspiratie met mensen met type 1
	15	Clinic en Back on Track Groningen
		Overdag een survivalclinic voor kinderen met type 1 en 's avonds een informatieavond voor volwassenen
	22	Back on Track Gouda
		We delen informatie, ervaringen en inspiratie met mensen met type 1
Mei	9-12	Sportkamp 1 SnowWorld Landgraaf
		Kinderen van 10 t/m 12 jaar genieten van een week vol sport.
	12	Back on Track Heerlen
		We delen informatie, ervaringen en inspiratie met mensen met type 1
	13-16	Sportkamp 2 SnowWorld Landgraaf
		Kinderen van 13 t/m 15 jaar genieten van een week vol sport.
	26	Back on Track Nijmegen
		We delen informatie, ervaringen en inspiratie met mensen met type 1
	30 mei t/m 6 juni	WeBike2ChangeDiabetes
		Doe mee met deze mooie mountainbike week in Spanje en steun daarmee de Bas van de Goor Foundation. <a href="http://www.webike2changediabetes.nl">www.webike2changediabetes.nl</a>
Juni	6-7	ONE Festival Deventer

		Een sportweekend met overnachting op een camping. Voor jongvolwassenen met type 1 en een introduc�e.
	19	Paardrijclinic in Gelderland
		Een clinic te paard voor kinderen met type 1
	15-22	WeHike2ChangeDiabetes
		Mensen met diabetes wandelen zes dagen over de wereldberoemde Camino de Santiago en steunen daarmee ons werk. <a href="http://www.wehike2changediabetes.nl">www.wehike2changediabetes.nl</a>
	24	Basketbalclinic in Den Bosch
		Ambassadeur en international Jordy Kuiper geeft een basketbalclinic aan tieners met type 1
Juli	4	Finale DiabetesCup AZ
		De finale van het Nederlands Kampioenschap voetbal voor kinderen met diabetes.
Augustus		Vakantie
September	8	Back on Track Deventer
		We delen informatie, ervaringen en inspiratie met mensen met type 1
	11	Informatieavond challenges
		Kom naar Papendal en laat je inspireren voor onze fondsenwervende challenges van 2021
	16	Clinic en Back on Track Rotterdam
		Overdag een sportclinic voor kinderen met type 1 en 's avonds een informatieavond voor volwassenen
	26	NDC-Festival Den Haag
		Deelnemers lopen hun feestelijke finale. <a href="http://www.nationalediabeteschallenge.nl">www.nationalediabeteschallenge.nl</a>
Oktober	6	Kickboksclinic Remy Bonjasky Hilversum
		Voor 15 t/m 18 jarigen met diabetes
	9-11	Gezinsweekend 2 in Sevenum
		Tijdens dit weekend ervaren alle gezinsleden hoe het is om diabetes te hebben.
	21	Clinic en Back on Track Heerenveen
		Overdag een voetbalclinic voor kinderen met type 1 en 's avonds een informatieavond voor volwassenen
November	1	New York Marathon
		Ren mee tijdens de grootste marathon van de wereld in New York en steun daarmee de Bas van de Goor Foundation. <a href="http://www.werun2changediabetes.nl">www.werun2changediabetes.nl</a>
	14	Wereld Diabetes Dag
	18	Voetbalclinic bij ADO Den Haag
		Een clinic voor kinderen met diabetes type 1 bij ADO Den Haag.
	27-29	Gezinsweekend 3 in Lierop
		Tijdens dit weekend ervaren alle gezinsleden hoe het is om diabetes te hebben.
December	11	Informatieavond challenges
		Kom naar Papendal en laat je inspireren voor onze fondsenwervende challenges van 2021
	19	Veertienjarig bestaan BvdGF

		Vandaag bestaat de Bas van de Goor Foundation 14 jaar!
	31	Sylvestercross, Soest
		Sluit het jaar sportief af en loop met ons mee door de duinen van Soest op oudjaarsdag.

## 6. Begroting 2020