

Terugblik op de missie en doelstellingen van het meerjarenbeleidsplan ‘Sportief met diabetes 2013-2016’

Sinds 2006 is de Bas van de Goor Foundation (BvdGF) actief in de diabeteswereld met het doel om de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te verbeteren door middel van sport en bewegen. Om richting te geven aan die doelstelling is er in 2012 het meerjarenbeleidsplan (MJBP): ‘Sportief met Diabetes 2013-2016’ opgesteld. Ieder jaar vloeide een jaarplan uit dit MJBP voort. Nadat er vier jaar mee gewerkt is, is het tijd om de balans op te maken. De missie en de doelstellingen uit het MJBP staan hieronder.

Missie zoals in het MJBP 2013-2016 beschreven:

Het is onze missie om de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te verbeteren door middel van sport en bewegen. Wij doen dit door op een optimistische, inspirerende en uitdagende manier informatie te delen met mensen met diabetes en hun sociale omgeving over de positieve effecten van sport en beweging, ze deze effecten te laten ervaren en ze te inspireren tot een sportief leven met diabetes.

Doelstellingen zoals in het MJBP 2013-2016 beschreven

Doelstelling 1 Wij organiseren (sport)evenementen om mensen met diabetes en hun sociale omgeving uit te dagen tot een sportief leven met diabetes.

Doelstelling 2 Wij willen mensen (met diabetes) bewust maken van het positieve effect van sport en bewegen op een leven met diabetes.

In de periode 2013-2016 is de BvdGF doorgestaan met het organiseren van sportevenementen voor kinderen met diabetes. De activiteiten zijn zelfs uitgebreid met een gezinsweekend. Op deze manier worden niet alleen de kinderen met diabetes bereikt maar ook hun ouders en leren ze beiden meer inzicht te krijgen van de situatie waarin de ander zit. Ook de fondsenwervende evenementen zijn flink gegroeid. Naast fietsen en hardlopen, wordt er nu ook gewandeld en gelanglauft. Tijdens deze evenementen worden er niet alleen fondsen geworven voor de kinderactiviteiten, maar worden ook mensen met diabetes naar een sportief doel begeleid. Doordat de BvdGF zich veel meer op mensen met diabetes type 2 is gaan richten is het aantal mensen dat de BvdGF bereikt enorm gegroeid. Met de Nationale Diabetes Challenge (NDC) is het aantal rechtstreeks bereikte mensen tijdens activiteiten van de BvdGF verhoogd van ongeveer 500 mensen per jaar tot meer dan 3500. In 2015 is er een communicatiemedewerker aangenomen die verhalen van de deelnemers via verschillende communicatiekanalen deelt. Naast de mensen die direct beïnvloed worden tijdens de activiteiten delen we op deze manier heel efficiënt ervaringen, informatie en inspiratie. De NDC zorgt er ook voor dat steeds meer zorgverleners zich bewust worden van de rol die sport en bewegen speelt voor mensen met diabetes. Zij delen op hun beurt de ervaringen weer met andere patiënten met diabetes type 2.